

Presentazione Antonio Sinopoli

Titolo di Studio:

Laurea in Economia Aziendale

Figura Professionale:

Consulente di Digital Marketing, Venditore,
Presentatore Televisivo, Speaker Radiofonico.

Mission:

Aiutare gli Imprenditori di Successo a promuovere la propria Attività in modo Semplice, Innovativo e Coinvolgente attraverso gli strumenti di digital marketing più efficaci già sperimentati, grazie ai quali valorizzare i propri punti di forza e differenziarsi dai competitor.



Antonio Sinopoli

Ha completato con successo il percorso di
Formazione in marketing digitale

Google Digital Training



CONSEGUITO IL:
05/01/2017

Il percorso di Google Digital Training è composto
di 36 moduli che coprono la lingua, gestione
di strumenti del marketing digitale
social marketing, email marketing, video advertising
e content marketing, analytics e molti altri.

Antonio Sinopoli

In occasione di Smau Milano 24-26 Ottobre 2017
ha partecipato ai seguenti eventi

Marketing Automation applicato all'email
A cura di Dario Flaccovio Editore

Il futuro che ci aspetta
A cura di IWA

Chatbot: impostare comunicazioni efficaci ... ma soprattutto soddisfacenti!
A cura di IWA - Associazione

L'Intelligenza Artificiale nuova frontiera del marketing?
A cura di IWA

Antonio Sinopoli

In occasione di Smau Milano 24-26 Ottobre 2017
ha partecipato ai seguenti eventi

INBOUND MARKETING: come incrementare in maniera sistematica e prevedibile la domanda del tuo prodotto o servizio

A cura di AISM - Associazione Italiana Sviluppo Marketing

PERCHÉ LE AZIENDE NON CRESCONO ...E LE PERSONE NEPPURE

Psicologia della Vendita: Scopri il potere delle Parole

Come costruire una Strategia di Web Marketing di successo



Antonio Sinopoli

In occasione di Smau Milano 24-26 Ottobre 2017
ha partecipato ai seguenti eventi

Public Speaking Online per trovare nuovi clienti

Il personal branding e la relazione tra comunicazione e qualità

Realtà virtuale, realtà aumentata e CHATBOT: l'esperienza di acquisto non è mai stata così emozionante!

Video is the new content

Antonio Sinopoli

In occasione di Smau Milano 24-26 Ottobre 2017
ha partecipato ai seguenti eventi

Elementi per una visione olistica del marketing per le PMI

Tutti i segreti della lead-generation: dalle landing alle strategie

LinkedIn per Aziende e Reti Vendita

Instagram per far business: i veri segreti non nascosti



Antonio Sinopoli

In occasione di Smau Milano 24-26 Ottobre 2017
ha partecipato ai seguenti eventi

Da Follower a Clienti - Come trasformare le strategie d'influenza e content marketing in risultati concreti di business

Comportamento, Coinvolgimento, Conversione: strategie per indurre gli utenti a cliccare gli inviti all'azione

Il blog aziendale come metodo di comunicazione efficace. Tecniche per far diventare il tuo blog un blog di successo

Come realizzare un sistema di supporto al cliente multicanale



Antonio Sinopoli

In occasione di Smau Milano 24-26 Ottobre 2017
ha partecipato ai seguenti eventi

Conversare con i clienti: newsletter, autoresponder e email marketing efficace

Hai un'idea? Quali strumenti utilizzare per realizzarla?

A cura di TWT

Viral Marketing & Cloud: come creare una Customer Experience perfetta

A cura di Seeweb



**Corso di Venditore Vincente
con Frank Merenda**

Volontà di Cambiare

Certifica che

Antonio Sinopoli

ha concluso con successo il corso di Public Speaking

"Comunica in modo efficace con la PNL"

Frequenza - 10 ore

Catanzaro
Marzo 2018

Coach
Emanuele Aloï

Volontà di Cambiare

Certifica che

Antonio Sinopoli

*ha partecipato al seminario di 2 ore
"Il Linguaggio segreto del Corpo"*

Catanzaro

7 Aprile 2018

Coach

Emanuele Aloï

Volontà di Cambiare

Certifica che

Antonio Sinopoli

ha concluso con successo il corso di Public Speaking

"Comunica in modo efficace con la PNL"

Frequenza - 10 ore

Catanzaro

Marzo 2018

Coach

Emanuele Aloï

Antonio Sinopoli

In occasione di Smau Milano 23-25 Ottobre 2018
ha partecipato ai seguenti eventi

Sviluppare le competenze digitali per un percorso di crescita professionale
A cura di Hoepli

Marketing digitale per le Piccole e Medie Imprese, anno 2019: tre aspetti strategici e un errore da evitare
A cura di Hoepli

STORYTELLING STRATEGICO E BRAND AWARENESS

Antonio Sinopoli

In occasione di Smau Milano 23-25 Ottobre 2018
ha partecipato ai seguenti eventi

ARe you VReady ? - Realtà Aumentata e Realtà Virtuale sono qui. Voi siete pronti?

20 tips di Lead Generation per la tua strategia

Come utilizzare Google Analytics nelle campagne di social media marketing

Neuromarketing e Vendita Persuasiva

Antonio Sinopoli

In occasione di Smau Milano 23-25 Ottobre 2018
ha partecipato ai seguenti eventi

Usate i video, usateli bene! Campagne di comunicazione video utili per il marketing del brand.

Social Personal Branding

La pianificazione e la misurazione di strategie per un posizionamento efficace sui canali digitali

A cura di Hoepli

Contest will be the king

Antonio Sinopoli

In occasione di Smau Milano 23-25 Ottobre 2018
ha partecipato ai seguenti eventi

Intelligenza artificiale e chatbot. Tecnologia e possibili applicazioni.
A cura di Brown Editore



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Si attesta che
Antonio Sinopoli

ha partecipato al corso Come creare le target personas con le Facebook Ads
della Veronica Gentili Academy.

23/01/2021

La docente
Veronica Gentili

